



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА

**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
«30» серпня 2021 року,
протокол № 1.

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК

«30» серпня 2021 року

М.П.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

м. Хмельницький
2021

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри математики, статистики та інформаційних технологій, кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

Тетяна ФАСОЛЬКО

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри математики, статистики та інформаційних технологій
«28» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри,
доктор економічних наук, професор
«28» серпня 2021 року

Роман КУЛИНИЧ

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
«28» серпня 2021 року

Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
«28» серпня 2021 року, протокол № 1

Перша проректорка, голова методичної ради університету, кандидатка наук з державного управління, доцентка
«28» серпня 2021 року

Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 2
2. Заплановані результати навчання	– 3
3. Програма навчальної дисципліни	– 5
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 8
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 9
4.2. Аудиторні заняття	– 9
4.3. Самостійна робота студентів	– 10
5. Методи навчання та контролю	– 10
6. Схема нарахування балів	– 11
7. Рекомендовані джерела	– 11
7.1. Основні джерела	– 11
7.2. Допоміжні джерела	– 11
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 12

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 24 Сфера обслуговування
2. Код і назва спеціальності	– 242 Туризм
3. Назва спеціалізації	– Спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	– Інтернет-технології в туризмі
5. Тип дисципліни	– вибіркова
6. Код дисципліни	– ППВ 5.2.
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	– перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	– бакалавр
9. Курс / рік навчання	– третій
10. Семестр	– шостий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 4 / 120
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	– 42
% від загального обсягу лекційні заняття (годин)	– -
% від обсягу аудиторних годин семінарські заняття (годин)	– 42
% від обсягу аудиторних годин самостійна робота (годин)	– 78
% від загального обсягу тижневих годин:	
аудиторних занять	– 3
самостійної роботи	– 5,6
12. Форма семестрового контролю	– екзамен
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	– ЗПО 4.Інформаційні системи та технології
2) супутні дисципліни	– ППВ 5.7 Управління проєктами в туризмі
3) наступні дисципліни	– ППО 4.4Туроперейтинг ППО 12.2Комунікативний менеджмент ППО 6.4Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький) ППВ 6.5Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний) ППВ 6.6Спеціалізований туризм (діловий, МІСЕ, освітній) ППВ 7.1Маркетингові дослідження в туризмі ППВ 7.2Туристичний брендинг ППВ 7.3Туристичне іміджмейкерство
14. Мова вивчення дисципліни	– Українська.

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни:

K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

Програмні результати, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни:

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

<i>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</i>
<i>1. Знання</i> <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>
1.1) визначати сутність інтернет-технологій та їх значення в управлінні туристичними організаціями;
1.2) визначати сучасний стан та тенденції розвитку інтернет-технологій;
1.3) визначати стратегічну та оперативну спрямованість інтернет-технологій в туризмі;
<i>2. Розуміння</i> <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>
2.1) пояснювати основи формування інформаційної структури на підприємстві;
2.2) виділяти стратегічну та оперативну спрямованість інтернет-технологій у бізнесі;
2.3) виділяти особливості додатків Google для професійної роботи менеджера туризму;
2.4) пояснювати принципи аналізу даних засобами інтернет-технологій;
<i>3. Застосування знань</i> <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>
3.1) використовувати сервіси мережі інтернет-для пошуку інформації;
3.2) застосувати сучасні комп'ютерні технології для того щоб аналізувати, узагальнювати, систематизувати й критично оцінювати результати досліджень;

3.1) використовувати інтернет та інформаційні технології для обробки інформації;
3.2) застосовувати професійні автоматизовані інформаційні системи в туризмі;
3.3) приймати управлінські рішення на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної системи;
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) упорядковувати уявлення про інтернет-технології;
4.2) аналізувати та аргументувати використання різних інтернет-систем для вирішення професійних завдань;;
4.3) виділяти основні принципи використання інтернету організацією з метою здійснення своєї діяльності;
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) поєднувати інтернет-технології та формування бізнес-фокусу споживача;
5.2) поєднувати спеціальні інформаційні ресурси інтернет, які надають можливість підтримки здійснення завдань туристичної діяльності, управління фінансами, персоналом, документообігом;
5.3) визначати найбільш ефективні форми використання інтернет технологій, інформаційних систем та комп'ютерних технологій при вирішенні професійних завдань;
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) порівнювати методики роботи із сайтами та порталами за різними видами туризму;
6.2) порівнювати ключові характеристики економічних моделей для електронної комерції;
6.3) встановлювати взаємозв'язок електронної комерції із поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією;
6.4) аргументувати необхідність забезпечення безпеки та контролю інформаційних систем;
6.5) узагальнювати інформацію про туристичні послуги;
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості за умовах багатовимірності й альтернативності сучасної культури)</i>
7.1) пропонувати шляхи застосування «хмарних» технологій в управлінні організацією;
7.2) створювати веб-сторінки та веб сайти в хмарному середовищі Google.
7.3) створювати веб-сторінки та веб сайти онлайн-конструкторами

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Інтернет-технології в туристичній діяльності

Вплив Інтернет-технологій на розвиток туризму. Застосування інтернет-технологій в організації туристичних подорожей. Мережна операційна система й архітектура мережі. Розподілена обробка даних. Глобальна мережа Інтернет й Інтернет-технології. Класифікація Інтернет-ресурсів туристичної спрямованості. Характеристика туристичних ресурсів в Інтернеті. Опис інформаційних потоків між виробниками туристичних послуг. Використання глобальної комп'ютерної мережі Інтернет у туристичній діяльності. Формування єдиного інформаційного туристичного простору на рівні сучасних міжнародних стандартів і технологій в області туристичного й готельного бізнесу. Вплив сучасних інформаційних і телекомунікаційних мереж на розвиток туристичного бізнесу в Україні

Тема 2. Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет

Види програмного забезпечення для комплексної автоматизації туристичного бізнесу. “Мастер-тур”; “Мастер-Web”; “TIC”; “TIC Навігатор”; “TurWin”; “САМО-Тур”; “Турбо-Тур”. Galileo – провідна світова Глобальна Дистрибутивна Система (GDS). Історія Galileo. Програмні продукти Galileo: Focalpoint, Viewpoint, Galileo Print & Office, ViewTrip, Agency Private Fares, RailMaster™, Електронний Тікентінг. Глобальна Дистрибутивна Система (GDS) Amadeus. Заснування Amadeus. Користувачі Amadeus. Центральна система. Глобальність. Amadeus Україна. Продукти та рішення: Amadeus Cars; Amadeus Air; Amadeus Negotiated Fares; Amadeus Hotels; Amadeus Rail; Amadeus Cruise; Amadeus Fares; Value Pricer; Amadeus Customer Profile; AmadeusTravel Choice; Amadeus Service Fee Manager. Бронювання авіаквитків в Amadeus.

Автоматизація туристичного бізнесу на основі використання програмного комплексу «ОБЕРІЯ-ТУРИЗМ» <http://overia-tourism.com/>.

Тема 3. Інтернет та інформаційні технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.

Комп'ютерні мережі. Основні поняття. Глобальна мережа Інтернет. Робота з боузерами. Служби Інтернету. Служба новин. Служба FTR. Основи алгоритмізації. Поняття про алгоритм. Математичні основи комп'ютерної техніки. Поняття про системи числення. Переведення у системах числення. Дії з двійковими числами. Основи програмування. Поняття про мови програмування. Всесвітня павутина. Електронна пошта. Інтернет-телефонія. Засвоєння методики роботи із глобальними пошуковими машинами Інтернет. Засвоєнням методики роботи з національними та глобальними пошуковими системами. Аналіз рекреаційно-туристської інформації. Експорт у текстовий процесор Word. Обробка інформації в MS Office. Електронний документообіг. Особливості використання інформаційних технологій Word в туризмі. Особливості використання технологій Excel в туризмі. Використання технологій PowerPoint в туризмі для представлення та візуалізації пропозицій. Робота з додатками Google для ефективною взаємодії онлайн. Робота з Google Документи. Створення та можливості Google Форми. Візуалізація, бізнес аналітика та звітність за допомогою Google Data Studio. Можливості застосування менеджерів Google Календаря, Google Keep, Google Сповідання, Google Slides. Створення та редагування Google Sheets, Google Public Data Explorer, Google Мої Карти. Створення та можливості Сайтів Google. Створення баз даних інформаційних ресурсів спортивно-оздоровчого туризму, рекреаційної та туристської діяльності.

Тема 4. Основи електронної комерції.

Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті. Інформаційно-довідкові системи в туристичній діяльності. Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції. Застосування електронної комерції у практичній туристичній діяльності. Основні характеристики економічних моделей для електронної комерції. Взаємозв'язок електронної комерції із поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією. Роздрібний продаж на Web-сайті. Управління ланцюгом постачальників й споживачів туристичних послуг. Засоби просування туристичних товарів і послуг у мережі. Email і Інтернет-маркетинг у мережі. Маркетингові дослідження в Internet. Відеоконференції в мережі Інтернет.

Тема 5. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті.

Класифікація інформаційних систем менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу. Основи й сутність автоматизованого управління в сфері туризму. Програмні пакети фінансового менеджменту турфірм і готелів. Програмні пакети управління туристичними фірмами. Зміст і види управлінських рішень. Необхідність автоматизації туристичної діяльності. Універсальні засоби автоматизації туристичної діяльності. Аналіз автоматизованих систем управління в сфері туризму. Програмний пакет управління туристичним бізнесом «Оверія туризм», призначення, основні модулі й функції системи. Автоматизовані системи управління готельним господарством. Порівняльна характеристика основних систем управління в туристичній діяльності й готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 6. Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми.

Інтернет технології в туризмі. Маркетингова інформація щодо туризму в мережі Інтернет. Основні технології створення Web- сайту туристичного підприємства. Принципи та технологія роботи з Google сайт. Можливості Google сайтів. Створення веб ресурсу конструктором <https://tilda.cc/ua/>. Робота у WordPress. Методики роботи із сайтами та порталами за такими видами туризму: водний, гірський, гірськолижний, кінний, піший. Методики роботи із сайтами у польському Інтернеті за наступними видами туризму: гірський, озерний, морський, піший, лижний на сайті www.travel.cybernetyka.net; релігійний – www.nomada.waw.pl, велосипедний – resinet.pl, epodkarpacie.com; науково-пізнавальний – resinet.pl.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ін.зав.	СРС		
1.	Інтернет-технології в туристичній діяльності.	22	-	-	4	-	18
2.	Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет	20	-	-	8	-	12
3.	Інтернет та інформаційні технології в туристичному бізнесі й бізнесі в Інтернеті.	24	-	-	12	-	12
4.	Основи електронної комерції.	20	-	-	8	-	12
5.	Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті.	16	-	-	4	-	12
6.	Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми.	18	-	-	6	-	12
	Усього	120	-	-	42	-	78

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до окремих тем.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.3. Тематика самостійних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.4. Самостійні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

На лабораторних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- повідомлення про виконання індивідуальних та самостійних завдань.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

1) усне або письмове бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої теми;

2) усне або електронне опитування на лабораторних заняттях;

3) виконання поточних контрольних робіт у письмовій формі.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену.

Структура екзаменаційного білету включає 3 завдання.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування студентам балів за результатами навчання здійснюється за схемою, наведеною на рисунку.



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій, семінарських занять та самостійної роботи студентів визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

1. Артеменко О.І. Математичне моделювання рекреаційної привабливості території з використанням ієрархічної системи нечіткої логіки. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Вип. 21.5. С. 345–352. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/artemenko2.htm.
2. Бейдик О.О. Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географії туризму). Київ: ВПЦ “Київ. ун-т”, 1993. 56 с.
3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. Київ: Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. 130 с.
4. Богославець О.Г., Бойко Н.О. Креативність як визначальний фактор трансформаційних процесів у розвитку рекреації. *Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди: тези Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ: КНТЕУ, 2016. С. 20–22. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bogoslavec.htm.
5. Григорків В.С. Економічна інформатика та комп’ютерна техніка: підручник. Видання 2-е, переробл. та доповнене. Чернівці: ДрукАрт, 2014. 392 с.
6. Григорків В.С. Оптимізаційні методи та моделі: підручник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 400 с.
7. Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006. 2014. 400 с.
8. Глинський Я.М. Інформатика. Практикум з інформаційних технологій: навчальний посібник. Тернопіль: Підручники і посібники, 2014. 302 с.
9. Кухтій А. Формування туристичних маршрутів з використанням сучасних інформаційних технологій. *Проблеми та перспективи розвитку спортивно-технічних і прикладних видів спорту та екстремальної діяльності: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю*. Львів, 2014. С. 115–118.
10. Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 256 с.
11. Маханець Л.Л. Прогнозування соціально-економічних процесів: лабораторний практикум. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 96 с.
12. Макарова М.В. Електронна комерція: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий центр «Академія», 2002. 272 с.
13. Федішин І.Б. Методичні вказівки для виконання лабораторних робіт з дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція». Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 47 с.
14. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 312 с. URL: https://tourlib.net/books_ukr/fomenko.htm.

7.2. Допоміжні джерела

15. Бейдик О.О., Новосад Н.О., Топалова О.І. Чинники розвитку та особливості подієвого туризму. *Часопис картографії*. 2016. Вип. 16. С. 125–131.
16. Бейдик О.О. Рекреаційне районування. *ГЕУ: в 3-х т.* Київ: Вид-во ім. М.П. Бажана, 1990. Т. 3. 120 с.
17. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. Київ: ВПЦ «Київ, ун-т», 2001. 395 с.
18. Бігус М.М., Заруба А.А., Луцик Я.В. Перспективи розвитку ділового туризму в умовах євроінтеграції. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2018. № 2. С. 14–20.
19. Богаченко О.П. Форми і способи розвитку лікувально-оздоровчого туризму у приморських місцевостях. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2014. Вип. 1. С. 144–149.

20. Божук Т.І. Перспективи розвитку релігійного туризму в Закарпатті. *Сталий розвиток Карпат: сучасний стан та стратегія дій*: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. Львів, 2006. С. 115–118.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

http://tour.com.ua/	- Туристичний портал
http://www2.unwto.org/ru/home	- UNWTO
http://whc.unesco.org http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php	- Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО - Всесвітня рада з туризму і подорожей (TheWorld Travel & Tourism Council)
http://tourlib.net/ua.htm	- Все про туризм. Туристична бібліотека.
http://vseproturizm.blogspot.com/	- Все про туризм
http://otiumportal.com/	- Туристичний портал
http://stranamira.com/	- Туристичний ресурс «Країни світу»
https://asean.org/	- Туристична асоціація країн Східної Азії (БАТА)
https://www.iata.org/index.htm	- Міжнародна асоціація повітряного транспорту
https://mkip.gov.ua/content/turizm.html	Міністерство культури та інформаційної політики України
http://www.freefullpdf.com/	База даних наукових публікацій
http://www.nbu.gov.ua	Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
http://lib.rada.gov.ua/static/about/wellcome.html	Бібліотека Верховної Ради України
http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3	Наукова бібліотека імені М.Максимовича Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
https://library.ukma.edu.ua/	Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія»